



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA DEFENSA
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LA FUERZA ARMADA NACIONAL
DECANATO DE INVESTIGACIONES Y POSTGRADO
EXTENSIÓN – LOS TEQUES
CONVENIO UNEFA- IVIC

ENSAYO

**CONTEXTO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN. (TICs)**

Dra. Sybil Lorena Caballero
Cátedra: Innovación y Tecnologías
de la Información y de las Comunicaciones

Realizado Por:
Prof. María Bernal
C.I: V- 5.114.958

San Antonio de los Altos, Noviembre de 2008.

INTRODUCCIÓN

En la realización del presente ensayo se tomó como base el material desarrollado por la Dra. Caballero, (2005) sobre prácticas emergentes. En el mismo, se expresan criterios sobre el tema producto de la experiencia y conocimientos adquiridos a lo largo de la investigación, aprovechando lo que sobre el tema subrayó la autora. Así mismo se hace mención de otros autores que han estudiado la misma temática y se expresan opiniones personales a cerca de los mismos.

En la investigación sobre prácticas emergentes se abren un camino para seguir investigando en ese tópico, y al mismo tiempo, se determinó con mucho orgullo que en su mayoría el material que se encontró para contrarrestar a la autora con otros autores son pocos los que han desarrollado esta nueva teoría.

En la primera parte del desarrollo del trabajo se aborda lo que corresponde a las transformaciones socioculturales que dan como resultado la emergencia de nuevas prácticas sociales, así mismo se ha investigado sobre el aprendizaje electrónico (e-Learning). De las prácticas emergentes que se citan: La Ciberdemocracia (e-government), Las Telecomunidades (e-community) y Los telecentros (e-Working). Adicionalmente, se ha hecho un bosquejo del Comercio Electrónico (e-commerce) y del Aprendizaje Electrónico (e-Learning).

ENSAYO
CONTEXTO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN. (TICs)

RESUMEN

Desde los años 90 se ha distinguido una serie de términos para referirse a la introducción de las tecnologías de la información al ámbito de la vida democrática en los países más desarrollados. Sin embargo, la mayoría de los autores de estas expresiones ha hecho uso de estas voces sin vislumbrar una definición exhaustiva y, con frecuencia, las reflexiones que se plantean sobre esta nueva realidad democrática no presentan una explicación explícita.

Este ensayo se ha realizado con el fin de tocar el tema del desarrollo, desde la perspectiva comunicacional, a la luz de las transformaciones socioculturales que dan como resultado la emergencia de nuevas prácticas sociales teoría desarrollada por la Dra. Caballero, (2000). La autora plantea una nueva forma de abordar las TICs, considerándolas no sólo un instrumento de comunicación, sino mas bien como un nuevo modelo de mediación cultural, donde surge una nueva forma de comunicarse, tal es la comunicación deslocalizada por donde transitan valores, símbolos y emociones; de allí surgen nuevas formas de pensar, hacer y sentir, de ver la realidad, y en consecuencia nuevas prácticas organizacionales, tales como el e-working, e learning, e- community, e- comerse y el goverment.

Se aborda el hecho de cómo se ha transformado la sociedad luego del uso divulgado de las TICs, lo virtual y lo real se mezclan y dan origen a nuevas formas de relacionarse en todos los ámbitos. Lo que nos ha llevado a una transformación de la sociedad en todos sus ámbitos.

ENSAYO
CONTEXTO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN (TICs)

Trasformaciones Socio-Culturales, Reconfiguraciones Socio Políticas Y Desarrollo.

En el presente ensayo se abordará el tema del desarrollo desde la perspectiva comunicacional, a la luz de las transformaciones socioculturales que dan como resultado la emergencia de nuevas prácticas sociales teoría desarrollada por la Dra. Caballero, (2000).

La referida autora propone una nueva forma de abordar las TICs, considerándolas no sólo un instrumento de comunicación, llegando a plantear un nuevo modelo de mediación cultural, donde surge una nueva forma de comunicarse, tal es la comunicación deslocalizada por donde transitan valores, símbolos y emociones; de allí surgen nuevas formas de pensar, hacer y sentir, y en consecuencia nuevas prácticas organizacionales, tales como el e-working, e-learning, e-community, e-comerse y el e-goverment.

Al mismo tiempo se esquematiza las transformaciones reales y palpables que se han venido dando en la sociedad luego del uso generalizado de las TICs, lo virtual y lo real se mezclan y dan origen a nuevas formas de relacionarse en todos los ámbitos. Se establece una comparación desde los enfoques epistemológicos de la modernidad y la post modernidad. Donde claramente se puede observar una transformación sociocultural que parte desde la familia como un núcleo de la sociedad y heterosexual, a una agregada, donde la reproducción artificial no se ve como algo pecaminoso, por el contrario se llega desde el alquiler del útero, hasta el cybersexo, la escuela evoluciona de impartir una forma de conocimiento memorístico, al e-learning como práctica de enseñanza aprendizaje, y como centro de la practica docente donde se evidencia el uso de los buscadores tanto por parte de los

estudiantes, como de parte de los profesores, pasando el manejo del libro como antigua herramienta de estudios.

La iglesia utiliza la internet como medio de propagación de los valores, y se desarrolla la posibilidad de la diversidad de creencias religiosas, siendo antes de la aparición de las TICs centralizada en gran medida al catolicismo, el mismo estado de estar delimitado a través de fronteras, se abre a la globalización y a la descentralización de responsabilidades, surgiendo una nueva forma de interacción y participación de los ciudadanos en el e-government, la industria de estar cerrada a un espacio físico se abre al e-working: tiempo y lugar flexible de trabajo, mostrándose publicidad de sus productos y servicios y abriéndose al mercado internacional de manera abierta y libre, el e-community: nuevas formas de generación del conocimiento, e- comerse: nuevos sistemas de publicidad y mercadeo a bajo costo, e-learning: nuevas formas de aprendizaje, que dan apertura a la creatividad y al superaprendizaje.

Siguiendo a Ángel Badillo y Patricia Marengi (2001) la “democracia electrónica” se caracteriza por la aparición en la sociedad de nuevas formas de construcción de la opinión pública utilizando las tecnologías de la Información. Esta democracia contempla muchas modificaciones en la manera en que los ciudadanos se relacionan con el sector público y en la manera en que éste traslada su información al ciudadano (2001). Estos autores analizan someramente el término adecuado para referirse a esta realidad y argumentan que utilizan el vocablo “democracia electrónica” para contraponerlo al de “democracia mediática” que es aquella que construye la opinión pública a través de los medios de comunicación tradicionales como la radio y la televisión, mientras que la electrónica utiliza otras herramientas como las TIC.

Sin poder dejar de mencionar los cambios que a otros niveles se han dado, como en la salud, donde es susceptible y grandioso el avance y la practica como lo es el caso de las operaciones a distancia a través de la computadora. La nueva forma de participación ciudadana, en el que la opinión, la participación, la búsqueda de la igualdad, equidad, ponen de manifiesto un cambio radical y profundo en la

humanidad, donde la pobreza sigue siendo de gran preocupación mundial, y es en las TICs donde se apoyan los países y sus organismos para poder interactuar para combatirla y erradicarla. Lo que al mismo tiempo se evidencia en la búsqueda del desarrollo a través del trabajo en equipo, el conocimiento compartido, la utilización de las inteligencias múltiples el intercambio de conocimientos, habilidades y valores, por medio de la red.

Evidentemente tal como lo propone Caballero (2000), las prácticas emergentes, como formas organizativas en el ciberespacio son prácticas sociales que bien utilizadas pueden dar lugar al crecimiento y desarrollo global, referido a la ciberdemocracia, el teletrabajo y las comunicaciones. Pero al mismo tiempo se puede acarrear una desaparición de la familia como núcleo fundamental de la sociedad, de la empresa como centro de operaciones y desarrollo de talento humano y económico, de la escuela como centro de enseñanza aprendizaje, en fin como toda herramienta siendo bien utilizada genera en forma importante desarrollo y crecimiento a la humanidad.

Las Prácticas Emergentes Como Prácticas De Desarrollo

Las prácticas emergentes vienen a ser (Ibidem), entendidas como nuevas lógicas discursivas que devienen nuevas formas de actuación social en los espacios deslocalizados del ciberespacio, estas son: el teletrabajo o vinculación al trabajo virtual. El e-government que tiene que ver con la vinculación y participación entre el estado y los ciudadanos que aquí se puede resaltar que ha habido cambios fundamentales puestos de manifiesto en todos los ámbitos de la vida nacional. Ya que vía web, se puede pagar impuestos, hacer transferencias bancarias, ingresar tramites antes ministerios como: el Ministerio del Poder Popular para la Educación, Ministerio de Información y Comunicación entre otros muchos que nos mantendría su mención ocupados por largo tiempo. Y las e-community o comunidades del conocimiento, donde se presentara mayor atención ya que incide en el interés de la idea de

investigación desarrollada por la autora del presente ensayo, como lo fue Gestión del Conocimiento Ante el Deterioro Ambiental en las Playas de Barlovento.

Donde los hechos que definen el problema de la investigación demuestran que tanto a nivel internacional, como en nuestro país, la experiencia de que se ha tenido referente a las políticas desarrolladas en cuanto al deterioro ambiental no han tenido éxito, se observa en la conducta de los ciudadanos, una actitud irresponsable ante el ambiente, conducta que permite interpretar el incumplimiento del deber que cada individuo tiene en el mantenimiento y cuidado de su comunidad. Por ello se pretende construir un modelo de gestión del conocimiento donde se genere un cambio de actitud hacia los intereses de la colectividad.

Las comunidades de conocimiento permiten el discernimiento, la participación en la resolución de problemas sociales. Permitiendo a los afectados del problema brindar soluciones e innovar en la manera de abordar los hechos involucrados en el problema. Lo que por ende debe ser planificado para que de resultado. Gerenciar el conocimiento a través de los medios y recursos teleinformáticos es una función valiosa que permitiría llegar a las poblaciones más pobres y contribuiría en gran medida a la solución del problema planteado en la idea de investigación.

Sin embargo con respecto a las posibilidades de acceso a las nuevas herramientas y en lo que se refiere a las poblaciones de bajos recursos Cariacedo, J. (2002) considera que “es cuando menos ingenuo pensar que cualquier persona, en cualquier parte del mundo, tenga cerca y pueda disponer de una conexión a Internet cuando en realidad dos tercios de la humanidad ni siquiera ha realizado una llamada telefónica”. Richard (1999) opina que ni en los países desarrollados podrá hablarse de un acceso universal a las nuevas tecnologías porque muchos de los ciudadanos simplemente decidirán no conectarse a la red o hacerlo pero para cuestiones diferentes a las públicas y políticas.

En mi opinión, la desigualdad se acentuará y generarán más diferencias sociales, si las políticas publicas no toman las medidas suficientes y necesarias para lograr que la totalidad de la población tenga acceso a las TICs. Por otro lado Sunstein

(2001) cree que las nuevas herramientas facilitan a los ciudadanos un acceso ilimitado de información y esta condición puede provocar que los individuos se vean saturados y se limiten a acceder únicamente a ideas que ellos elijan y no escuchen otras opiniones diferentes a las suyas. De allí se considera que no podría ser la única herramienta para concientizar a la población ante el grave problema del deterioro ambiental, habría que apearse a todas las posibilidades tecnológicas y publicitarias que lleguen a masivamente a la población y que no involucren inversión de dinero. Como sigue siendo el caso de la radio, la televisión, vallas, entre otras muchas, a fin de ser más efectivos a la hora de generar conocimiento y un cambio de actitud de la población ante el deterioro ambiental.

Ya que en este aspecto a pesar del surgimiento de las nuevas tecnologías la actitud de los ciudadanos no ha cambiado, en particular las poblaciones de mas bajos recursos. En conclusión las TICs forman parte de un avance gigantesco de la sociedad y de los procesos, sin embargo a la hora de hablar de cambios de actitud de los ciudadanos ante su comunidad, se debe abarcar todos los medios posibles para lograrlo. El individuo cambia de actitud cuando adquiere hábitos, es allí entonces donde se debe afianzar la política de gobierno, bombardeando a los ciudadanos de información, y utilizando todos los medios existentes para lograrlo. Partiendo de la legislación, establecimiento de normas de convivencia, sanciones, publicidad, educación, las TICs, radio, televisión, prensa, entre muchos otros.

BIBLIOGRAFÍA

Badillo, A y Marengi, P. (200). **De la democracia mediática a la democracia electrónica. Cuadernos de Información y Comunicación** Universidad Complutense:Madrid), vol. 6.

Caballero, S. (2006). **Prácticas E-Emergentes como Alternativas para el Desarrollo en América Latina y el Caribe: e-working, e-learning, e-community, e-commerce, e-goverment.** CENDES-UCV: Caracas Venezuela.

Carracedo Verde, J. (2002) **Jerarquías Y Desigualdades En La Sociedad De La Información: La Estratificación Digital En Relación Con La Democracia Digital” En Heriberto CAIRO CAROU (Coord.): Democracia Digital. Límites Y Oportunidades.** Madrid: Trotta.

Davis, R. (1999). **The Web of Politics. The Internet’s Impact on the American Politcal System.** New York: Oxford University Press.

Sunstein, C. (2001). **República.com.** Barcelona: Paidós.